



FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
DE LA RIVIERA MAYA

## BAROMETRO TURÍSTICO DE LA RIVIERA MAYA

E N E R O 2 0 1 5

El Barómetro Turístico de la Riviera Maya en su **Ducentésima Cuarta** edición correspondiente Enero del año 2015, fue elaborado con un muestreo de **33,385** cuartos, que corresponde al 79.45% del total de cuartos existentes a la fecha, los cuales son **42,020** de acuerdo al inventario de Establecimientos de Hospedaje de la Riviera Maya, correspondientes al mismo mes.

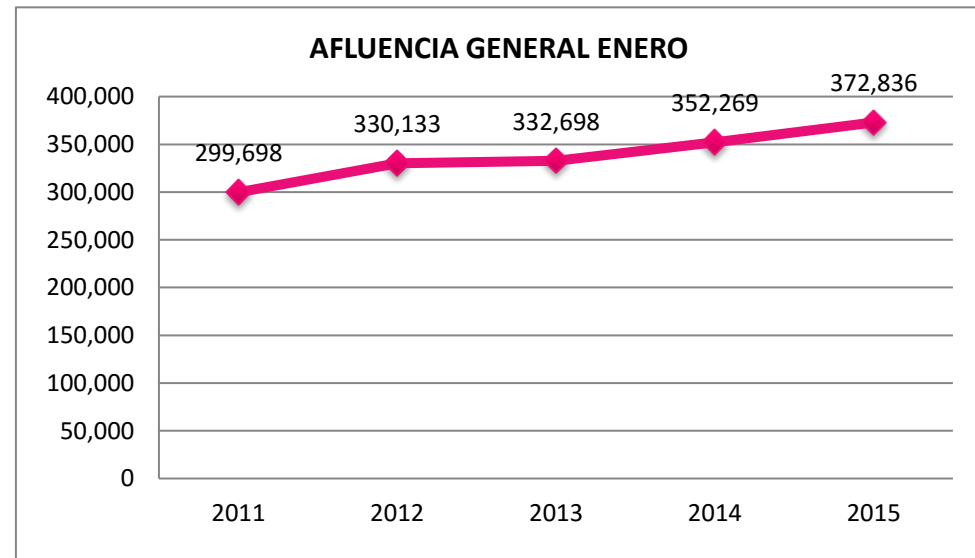
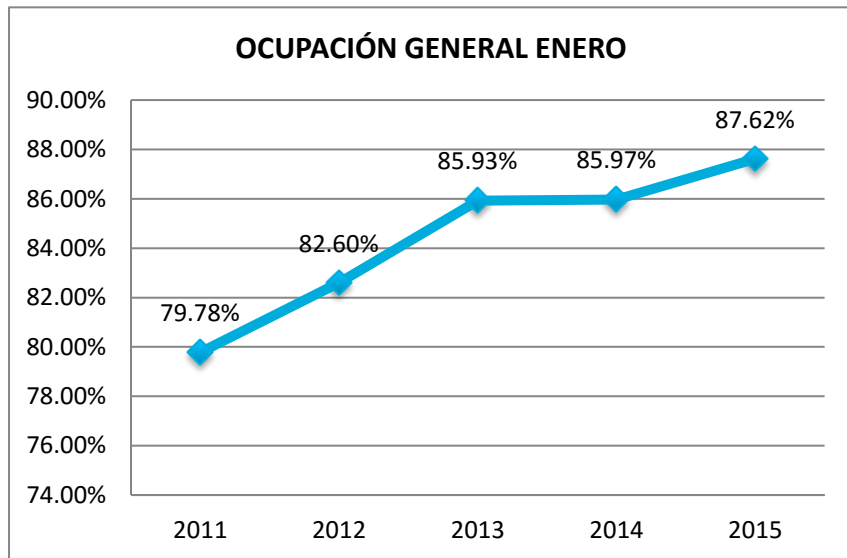
Elaborado por:  
**Marina Vivas Sabido.**  
Gerente de Estadísticas  
Fideicomiso de Promoción Turística  
de la Riviera Maya.

BAROMETRO TURÍSTICO RIVIERA MAYA  
RESUMEN COMPARATIVO MENSUAL  
MES DE ENERO DE 2015

CONCEPTO	E N E R O		VARIACIÓN	
	2014	2015	VALOR	%
<b>OCUPACION HOTELERA</b>				
NO. DE CUARTOS	40,832	42,020	1,188	2.91%
CUARTOS NOCHE DISPONIBLES	1,254,766	1,294,534	39,768	3.17%
CUARTOS NOCHE OCUPADOS	1,078,745	1,134,307	55,562	5.15%
% DE OCUPACION	85.97%	87.62%	1.65%	
% DE OCUPACION TODO INCLUIDO	88.06%	88.25%	0.19%	
<b>ESTADIA PROMEDIO</b>				
GENERAL	6.6	6.4	(0.13)	
TURISMO NACIONAL	3.6	4.3	0.67	
TURISMO INTERNACIONAL	7.2	6.8	(0.35)	
<b>TARIFA PROMEDIO (pesos)</b>	<b>\$ 3,285.72</b>	<b>\$ 4,130.61</b>	845	25.71%
<b>AFLUENCIA DEL TURISMO</b>				
TOTAL	352,269	372,836	20,567	5.84%
NACIONALES	44,878	45,956	1,078	2.40%
EXTRANJEROS	307,391	326,880	19,489	6.34%
<b>PROCEDENCIA DEL TURISMO EXTRANJERO POR REGI</b>				
	<b>2014</b>		<b>2015</b>	
EUROPA	78,186	25.44%	70,807	21.66%
ESTADOS UNIDOS	106,809	34.75%	131,554	40.25%
CANADÁ	97,767	31.81%	93,591	28.63%
SUDAMERICA	22,336	7.27%	27,278	8.34%
RESTO DEL MUNDO	2,293	0.75%	3,650	1.12%
	<b>307,391</b>	100.00%	<b>326,880</b>	100.00%
<b>PRODUCCIÓN CUARTOS NOCHE</b>				
TOTAL	1,078,745	1,086,889	8,144	0.75%
NACIONALES	66,195	82,529	16,334	24.68%
EXTRANJEROS	1,012,550	1,004,360	-8,190	-0.81%
<b>PRODUCCIÓN CUARTOS NOCHE POR REGIONES</b>				
	<b>2014</b>		<b>2015</b>	
EUROPA (Principales países)	278,086	27.5%	291,804	29.1%
ESTADOS UNIDOS	302,180	29.8%	298,737	29.7%
CANADÁ	312,447	30.9%	304,561	30.3%
SUDAMERICA (Principales países)	58,797	5.8%	73,534	7.3%
RESTO DEL MUNDO	61,040	6.03%	35,724	3.6%
	<b>1,012,550</b>	100.00%	<b>1,004,360</b>	100.00%

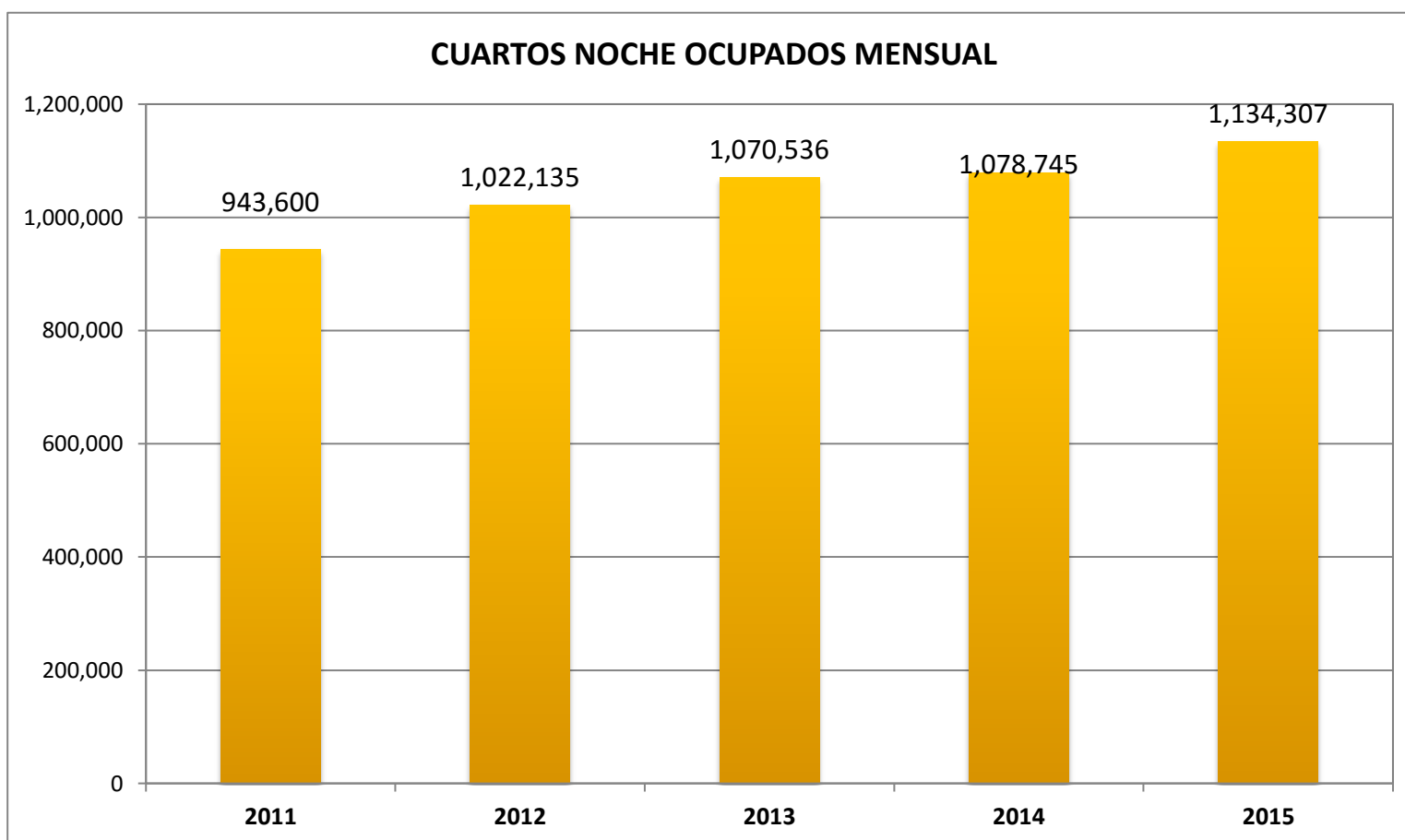
**COMPARATIVO OCUPACIÓN Y AFLUENCIA 2011-2015**

MES	2011	2012	2013	2014	2015	2015-11	2015-12	2015-13	2015-14	2011	2012	2013	2014	2015	2015-11	2015-12	2015-13	2015-14
ENE	79.78%	82.60%	85.93%	85.97%	87.62%	7.84%	5.02%	1.69%	1.65%	299,698	330,133	332,698	352,269	372,836	24.40%	12.94%	12.06%	5.84%
FEB																		
MAR																		
ABR																		
MAY																		
JUN																		
JUL																		
AGO																		
SEPT																		
OCT																		
NOV																		
DIC																		
<b>Total</b>	<b>79.78%</b>	<b>82.60%</b>	<b>85.93%</b>	<b>85.97%</b>	<b>87.62%</b>	<b>7.84%</b>	<b>5.02%</b>	<b>1.69%</b>	<b>1.65%</b>	<b>299,698</b>	<b>330,133</b>	<b>332,698</b>	<b>352,269</b>	<b>372,836</b>	<b>24.40%</b>	<b>12.94%</b>	<b>12.06%</b>	<b>5.84%</b>



**COMPARATIVO CUARTOS NOCHE OCUPADOS  
2011-2015**

MES	CUARTOS NOCHE OCUPADOS MENSUAL					% VAR.			
	2011	2012	2013	2014	2015	2015-11	2015-12	2015-13	2015-14
ENE	943,600	1,022,135	1,070,536	1,078,745	1,134,307	20.21%	10.97%	5.96%	5.15%
FEB									
MAR									
ABR									
MAY									
JUN									
JUL									
AGO									
SEPT									
OCT									
NOV									
DIC									



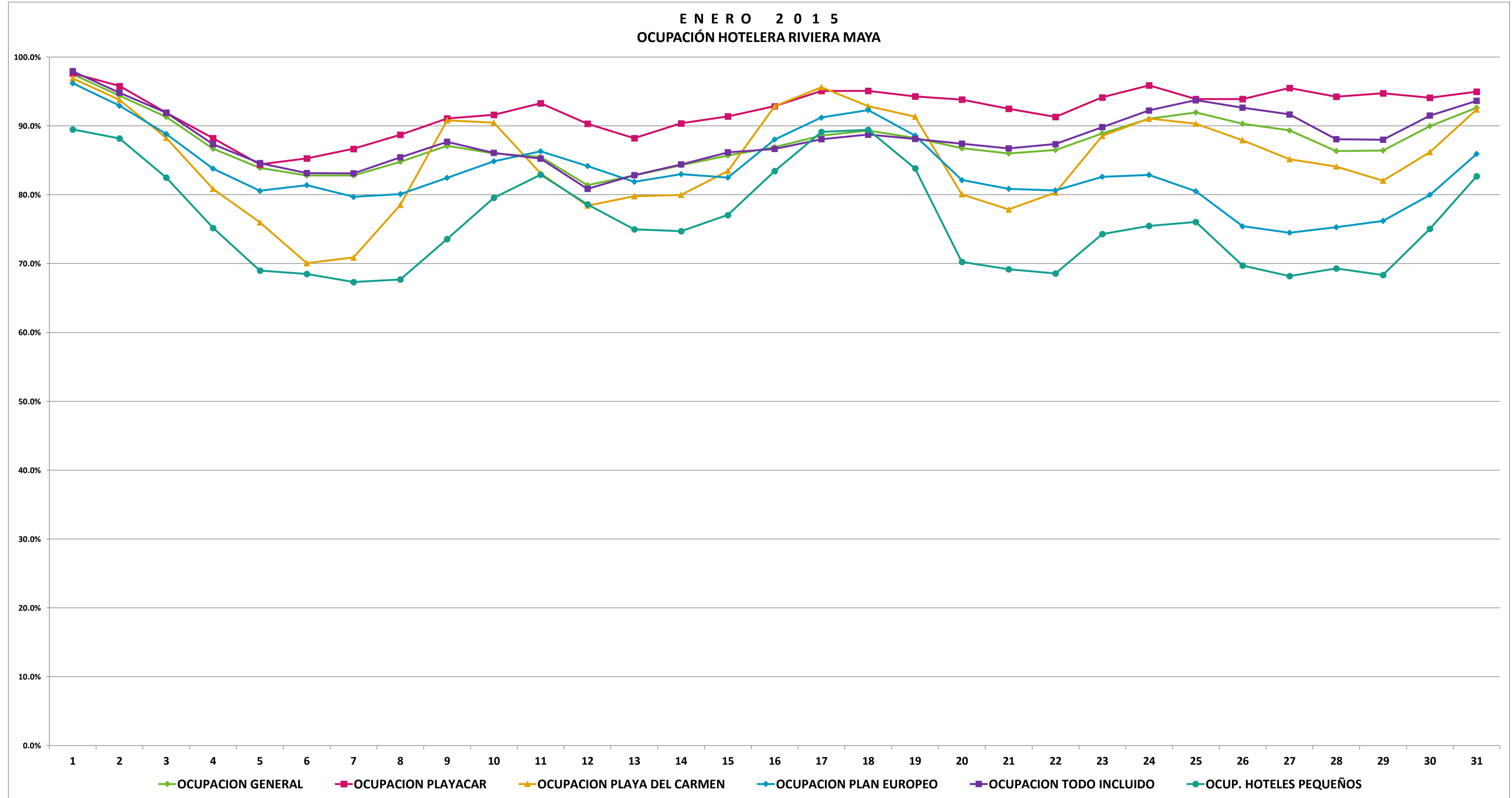
**TABLA DE OCUPACION HOTELERA AÑO 2015**

MES	No. DE CUARTOS	CUARTOS MES		% DE OCUPACIÓN	NUMERO DE VISITANTES					ESTANCIA PROMEDIO
		DISPONIBLES	OCUPADOS		NACIONAL	%	EXTRANJERO	%	TOTAL	
ENERO	42,020	1,294,534	1,134,307	<b>87.62%</b>	45,956	12.33%	326,880	87.67%	372,836	6.4
FEBRERO										
MARZO										
ABRIL										
MAYO										
JUNIO										
JULIO										
AGOSTO										
SEPTIEMBRE										
OCTUBRE										
NOVIEMBRE										
DICIEMBRE										

OCUPACIÓN HOTELERA DIARIA

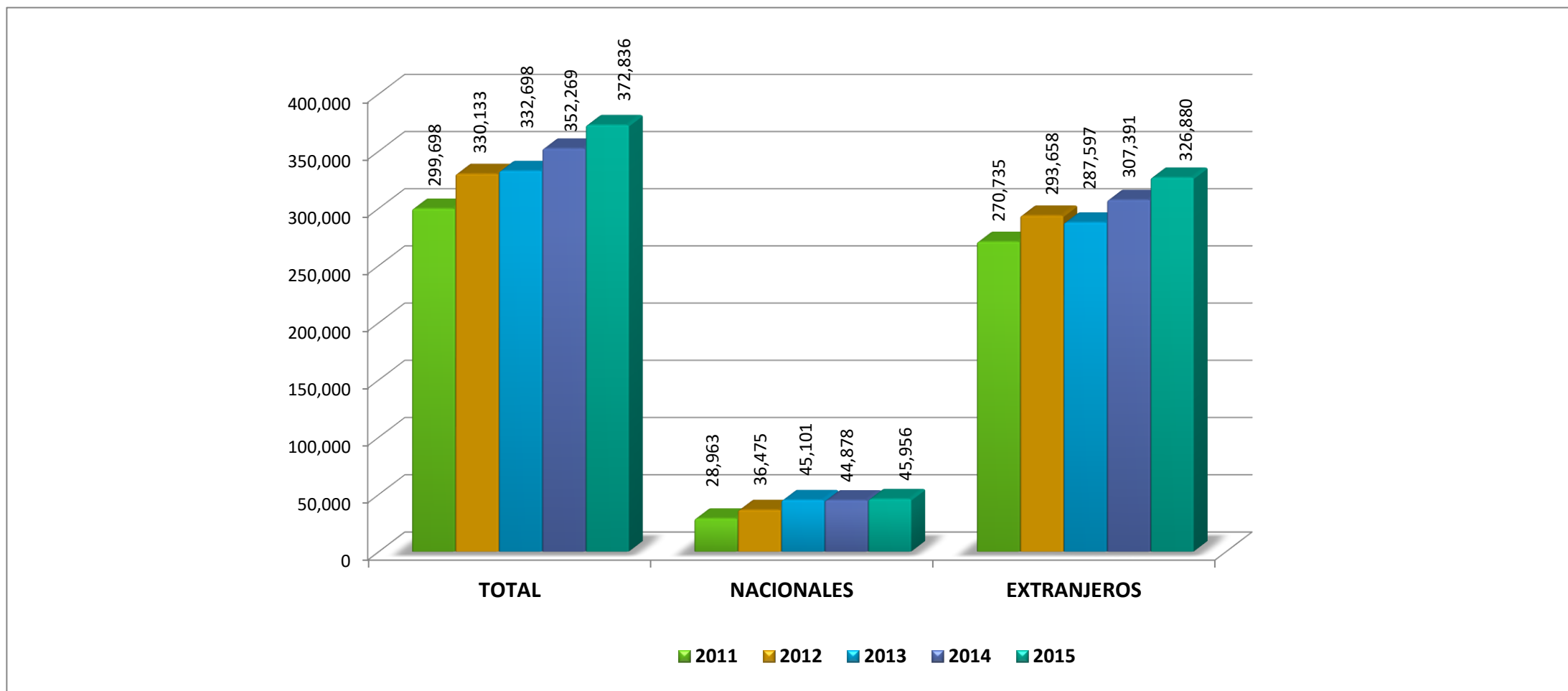
ENERO DE 2015

DIA	Vacaciones de invierno																																						PROMEDIO
	Jueves 1	Viernes 2	Sábado 3	Domingo 4	Lunes 5	Martes 6	Miércoles 7	Jueves 8	Viernes 9	Sábado 10	Domingo 11	Lunes 12	Martes 13	Miércoles 14	Jueves 15	Viernes 16	Sábado 17	Domingo 18	Lunes 19	Martes 20	Miércoles 21	Jueves 22	Viernes 23	Sábado 24	Domingo 25	Lunes 26	Martes 27	Miércoles 28	Jueves 29	Viernes 30	Sábado 31								
OCUPACION GENERAL	97.5%	94.4%	91.3%	86.7%	83.9%	82.8%	82.8%	84.8%	87.1%	86.0%	85.5%	81.4%	82.8%	84.3%	85.7%	86.9%	88.6%	89.3%	88.3%	86.8%	86.0%	86.5%	88.9%	91.0%	92.0%	90.3%	89.3%	86.3%	86.4%	90.0%	92.6%	87.6%							
OCUPACION PLAYACAR	97.6%	95.8%	91.9%	88.2%	84.4%	85.3%	86.7%	88.7%	91.1%	91.6%	93.3%	90.3%	88.2%	90.4%	91.4%	92.9%	95.1%	95.1%	94.3%	93.8%	92.5%	91.3%	94.2%	95.9%	93.9%	93.9%	95.5%	94.3%	94.7%	94.1%	95.0%	92.3%							
OCUPACION PLAYA DEL CARMEN	96.9%	93.8%	88.3%	80.8%	76.0%	70.1%	70.9%	78.5%	90.8%	90.5%	83.1%	78.4%	79.8%	80.0%	83.4%	92.9%	95.6%	92.9%	91.3%	80.1%	77.9%	80.3%	88.5%	91.1%	90.3%	87.9%	85.2%	84.1%	82.0%	86.2%	92.4%	85.2%							
OCUPACION PLAN EUROPEO	96.2%	92.9%	88.8%	83.8%	80.6%	81.4%	79.7%	80.1%	82.5%	84.9%	86.3%	84.2%	81.9%	83.0%	82.5%	88.0%	91.2%	92.3%	88.6%	82.1%	80.9%	80.6%	82.6%	82.9%	80.5%	75.4%	74.5%	75.3%	76.2%	80.0%	85.9%	83.4%							
OCUPACION TODO INCLUIDO	97.9%	94.8%	91.9%	87.3%	84.6%	83.2%	83.1%	85.4%	87.7%	86.1%	85.2%	80.9%	82.8%	84.4%	86.2%	86.6%	88.1%	88.7%	88.1%	87.4%	86.7%	87.4%	89.8%	92.2%	93.7%	92.6%	91.7%	88.1%	88.0%	91.5%	93.6%	88.3%							
OCUP. HOTELES PEQUEÑOS	89.5%	88.2%	82.5%	75.2%	69.0%	68.5%	67.3%	67.7%	73.6%	79.6%	82.9%	78.6%	75.0%	74.7%	77.1%	83.5%	89.1%	89.4%	83.8%	70.2%	69.2%	68.6%	74.3%	75.5%	76.1%	69.7%	68.2%	69.3%	68.3%	75.1%	82.7%	76.2%							



## E N E R O 2011 - 2015

AFLUENCIA DEL TURISMO	2011		2012		2013		2014		2015		% VAR.			
	CANT	%	CANT	%	CANT	%	CANT	%	CANT	%	2015-11	2015-12	2015-13	2015-14
<b>TOTAL</b>	<b>299,698</b>	100.00%	<b>330,133</b>	100.00%	<b>332,698</b>	100.00%	<b>352,269</b>	100.00%	<b>372,836</b>	100.00%	<b>24.40%</b>	<b>12.94%</b>	<b>12.06%</b>	<b>5.84%</b>
<b>NACIONALES</b>	28,963	9.66%	36,475	11.05%	45,101	13.56%	<b>44,878</b>	12.74%	<b>45,956</b>	12.33%	<b>58.67%</b>	<b>25.99%</b>	<b>1.90%</b>	<b>2.40%</b>
<b>EXTRANJEROS</b>	270,735	90.34%	293,658	88.95%	287,597	86.44%	<b>307,391</b>	87.26%	<b>326,880</b>	87.67%	<b>20.74%</b>	<b>11.31%</b>	<b>13.66%</b>	<b>6.34%</b>



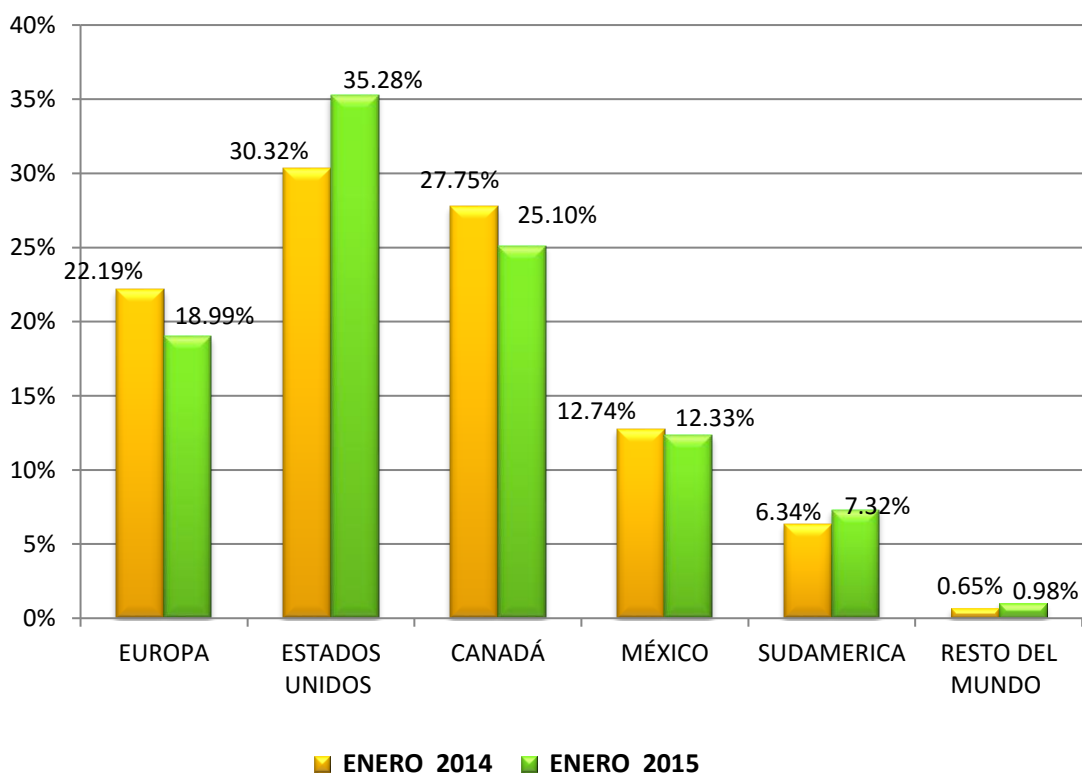




**COMPARATIVO DE PROCEDENCIA DEL TURISMO  
POR REGIONES**

REGION	ENERO 2014		ENERO 2015		% VAR. 2013-2012
	TURISTAS	%	TURISTAS	%	
EUROPA	78,186	22.19%	70,807	18.99%	-9.44%
ESTADOS UNIDOS	106,809	30.32%	131,554	35.28%	23.17%
CANADÁ	97,767	27.75%	93,591	25.10%	-4.27%
MÉXICO	44,878	12.74%	45,956	12.33%	2.40%
SUDAMERICA	22,336	6.34%	27,278	7.32%	22.13%
RESTO DEL MUNDO	2,293	0.65%	3,650	0.98%	59.18%
<b>SUMAS</b>	<b>352,269</b>	<b>100.00%</b>	<b>372,836</b>	<b>100.00%</b>	<b>5.84%</b>

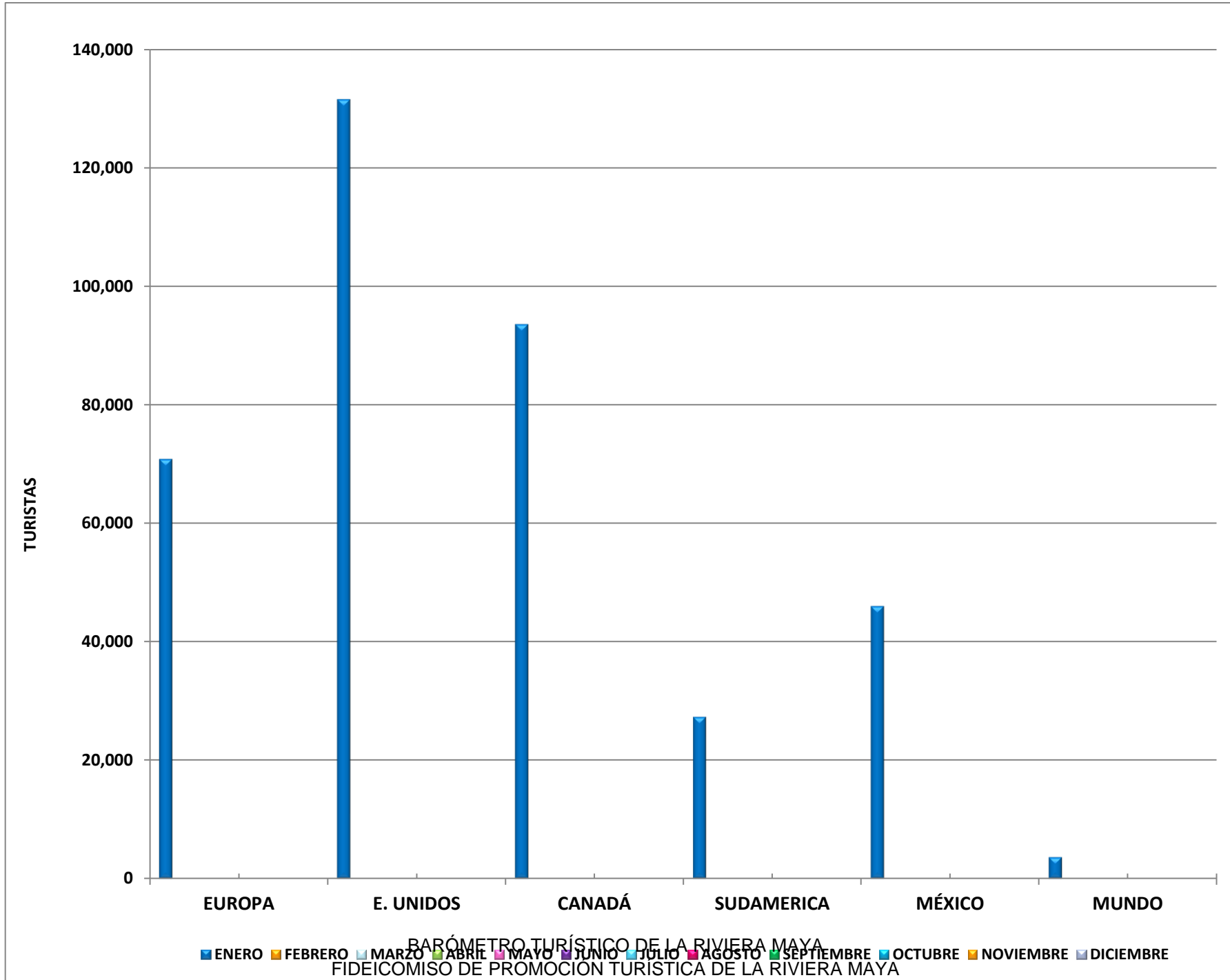
**ENERO 2015 VS 2014**



PROCEDENCIA DEL TURISMO POR REGIONES  
AÑO 2014

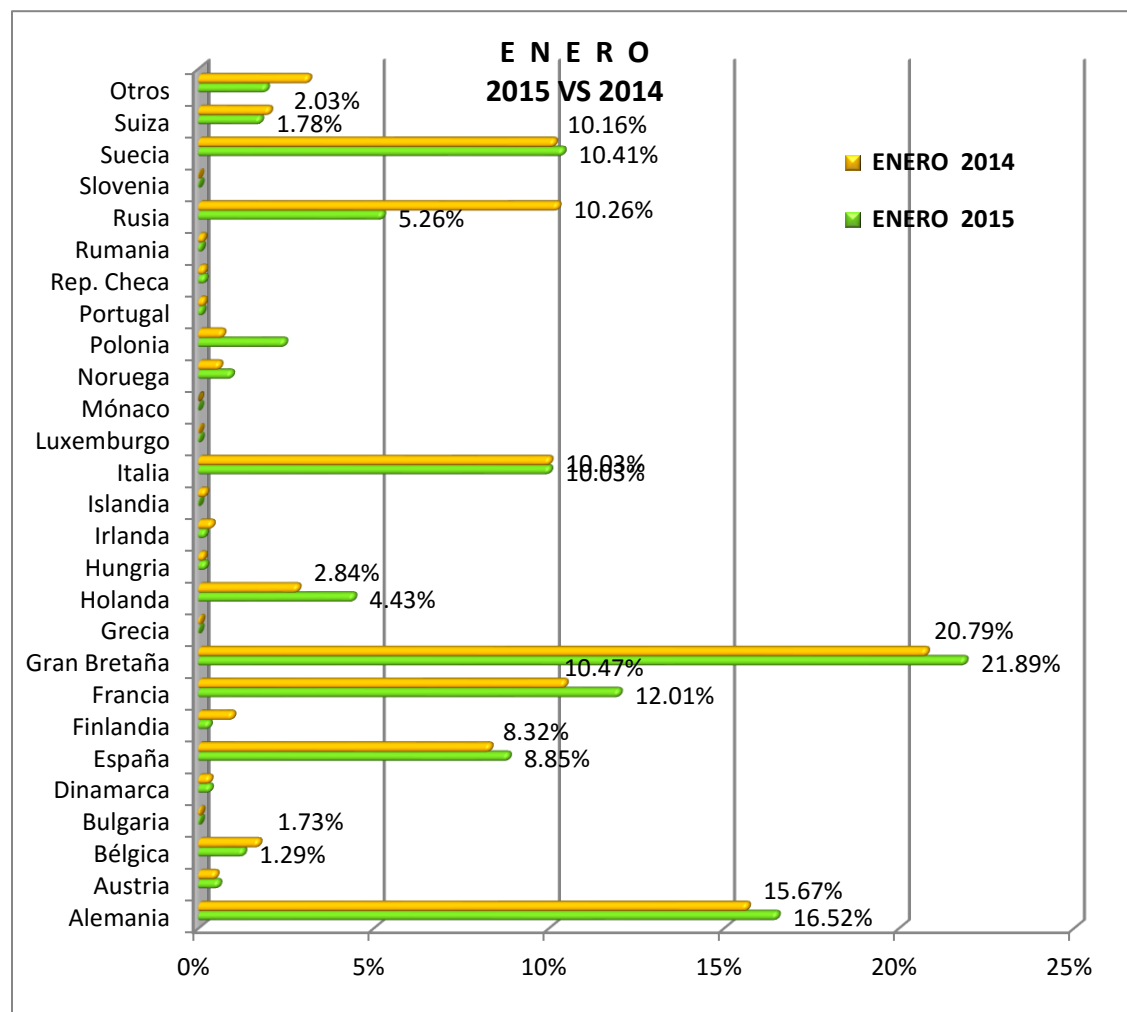
MES	EUROPA		E. UNIDOS		CANADÁ		SUDAMERICA		MÉXICO		MUNDO		TOTAL	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
ENERO	70,807	19.0	131,554	35.3	93,591	25.1	27,278	7.3	45,956	12.3	3,650	1.0	372,836	100.0
FEBRERO														
MARZO														
ABRIL														
MAYO														
JUNIO														
JULIO														
AGOSTO														
SEPTIEMBRE														
OCTUBRE														
NOVIEMBRE														
DICIEMBRE														

**GRAFICA**  
**PROCEDENCIA DEL TURISMO POR REGIONES**  
**DESGLOSE MENSUAL 2015**



## DESGLOSE DE PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DEL TURISMO EUROPEO ENERO 2015 VS 2014

PAIS	ENERO 2014		ENERO 2015	
	PAX	%	PAX	%
Alemania	12,255	15.67%	11,700	16.52%
Austria	395	0.51%	413	0.58%
Bélgica	1,351	1.73%	916	1.29%
Bulgaria	51	0.07%	31	0.04%
Dinamarca	259	0.33%	242	0.34%
España	6,508	8.32%	6,263	8.85%
Finlandia	768	0.98%	221	0.31%
Francia	8,184	10.47%	8,504	12.01%
Gran Bretaña	16,254	20.79%	15,502	21.89%
Grecia	47	0.06%	17	0.02%
Holanda	2,223	2.84%	3,140	4.43%
Hungría	122	0.16%	145	0.20%
Irlanda	308	0.39%	138	0.19%
Islandia	160	0.20%	13	0.02%
Italia	7,845	10.03%	7,099	10.03%
Luxemburgo	21	0.03%	27	0.04%
Mónaco	3	0.00%	6	0.01%
Noruega	480	0.61%	670	0.95%
Polonia	547	0.70%	1,745	2.46%
Portugal	126	0.16%	78	0.11%
Rep. Checa	135	0.17%	133	0.19%
Rumania	112	0.14%	61	0.09%
Rusia	8,025	10.26%	3,723	5.26%
Slovenia	8	0.01%	18	0.03%
Suecia	7,947	10.16%	7,370	10.41%
Suiza	1,590	2.03%	1,257	1.78%
Otros	2,462	3.15%	1,375	1.94%
<b>SUMA</b>	<b>78,186</b>	<b>100.00%</b>	<b>70,807</b>	<b>100.00%</b>



DESGLOSE DE PROCEDENCIA GEOGRAFICA  
DEL TURISMO EUROPEO  
PRIMER SEMESTRE 2015

PAIS	ENE 2015		FEB 2015		MAR 2014		ABR 2014		MAY 2014		JUN 2014		Acumulado	
	PAX	%	PAX	%	PAX	%	PAX	%	PAX	%	PAX	%	PAX	%
Alemania	11,700	16.52%											11,700	16.52%
Austria	413	0.58%											413	0.58%
Bélgica	916	1.29%											916	1.29%
Bulgaria	31	0.04%											31	0.04%
Dinamarca	242	0.34%											242	0.34%
España	6,263	8.85%											6,263	8.85%
Finlandia	221	0.31%											221	0.31%
Francia	8,504	12.01%											8,504	12.01%
Gran Bretaña	15,502	21.89%											15,502	21.89%
Grecia	17	0.02%											17	0.02%
Holanda	3,140	4.43%											3,140	4.43%
Hungría	145	0.20%											145	0.20%
Irlanda	138	0.19%											138	0.19%
Islandia	13	0.02%											13	0.02%
Italia	7,099	10.03%											7,099	10.03%
Luxemburgo	27	0.04%											27	0.04%
Mónaco	6	0.01%											6	0.01%
Noruega	670	0.95%											670	0.95%
Polonia	1,745	2.46%											1,745	2.46%
Portugal	78	0.11%											78	0.11%
Rep. Checa	133	0.19%											133	0.19%
Rumania	61	0.09%											61	0.09%
Rusia	3,723	5.26%											3,723	5.26%
Slovenia	18	0.03%											18	0.03%
Suecia	7,370	10.41%											7,370	10.41%
Suiza	1,257	1.78%											1,257	1.78%
Otros	1,375	1.94%											1,375	1.94%
<b>SUMA</b>	<b>70,807</b>	<b>100.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>70,807</b>	<b>100.00%</b>

PRINCIPALES MERCADOS  
PARA LA RIVIERA MAYA  
PRIMER SEMESTRE AÑO 2015

PAIS	ENE 2015		FEB 2015		MAR 2015		ABR 2015		MAY 2015		JUN 2015		Acumulado		Posición 2014	Posición 2015	
	PAX	%	PAX	%	PAX	%	PAX	%	PAX	%	PAX	%	PAX	%			
1 Estados Unidos	131,554	35.28%												131,554	35.28%	1	1
2 Canadá	93,591	25.10%												93,591	25.10%	2	2
3 México	45,956	12.33%												45,956	12.33%	3	3
4 Alemania	11,700	3.14%												11,700	3.14%	6	6
5 Bélgica	916	0.25%												916	0.25%	16	17
6 España	6,263	1.68%												6,263	1.68%	11	10
7 Francia	8,504	2.28%												8,504	2.28%	7	7
8 Gran Bretaña	15,502	4.16%												15,502	4.16%	4	4
9 Holanda	3,140	0.84%												3,140	0.84%	12	14
10 Italia	7,099	1.90%												7,099	1.90%	10	9
11 Rusia	3,723	1.00%												3,723	1.00%	8	12
12 Suecia	7,370	1.98%												7,370	1.98%	9	8
13 Suiza	1,257	0.34%												1,257	0.34%	15	16
14 Argentina	12,779	3.43%												12,779	3.43%	5	5
15 Brasil	5,222	1.40%												5,222	1.40%	14	11
16 Chile	3,425	0.92%												3,425	0.92%	13	13
17 Colombia	2,617	0.70%												2,617	0.70%	17	15

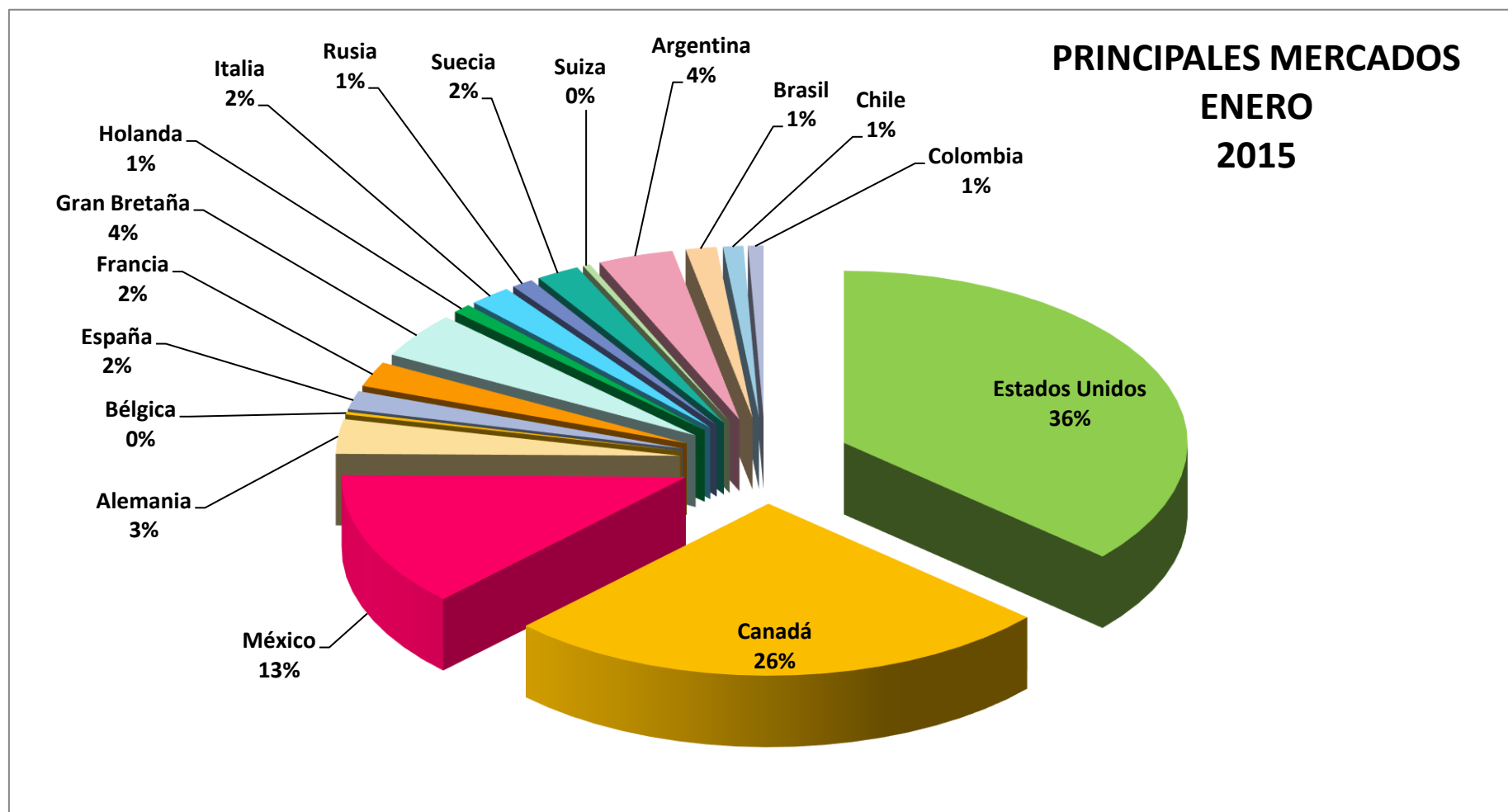
<b>AFLUENCIA</b>	<b>372,836</b>	<b>96.72%</b>		<b>0.00%</b>		<b>0.00%</b>		<b>0.00%</b>		<b>0.00%</b>		<b>0.00%</b>		<b>0.00%</b>	<b>372,836</b>	<b>96.72%</b>
------------------	----------------	---------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	----------------	---------------

Nota: Los porcentajes en esta tabla, están calculados en base **al total de la afluencia turística** a la Riviera Maya.

## PRINCIPALES MERCADOS

E N E R O

2 0 1 5



Nota: Los principales mercados para Riviera Maya de Enero representan el 96.72% del total de turistas que visitaron el destino.

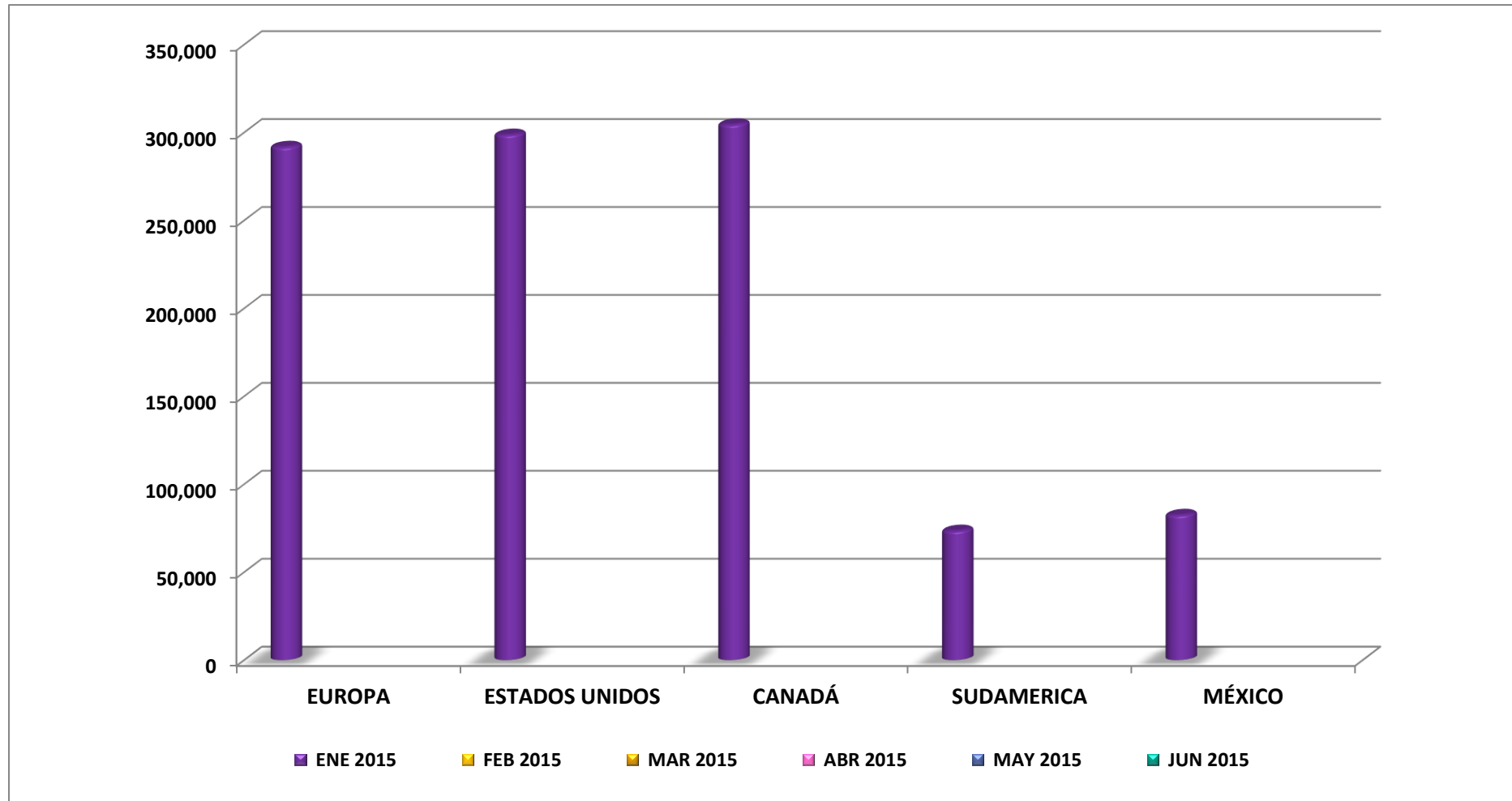
**PRINCIPALES MERCADOS POR REGIONES  
PARA LA RIVIERA MAYA  
PRODUCCIÓN CUARTOS NOCHE  
PRIMER SEMESTRE AÑO 2015**

PAÍS	ENE 2015		FEB 2015		MAR 2015		ABR 2015		MAY 2015		JUN 2015		Acumulado Ene-Jun	
	Ctos. Noche	%	Ctos. Noche	%	Ctos. Noche	%	Ctos. Noche	%	Ctos. Noche	%	Ctos. Noche	%	Ctos. Noche	%
<b>NORTE AMERICA</b>														
CANADÁ	304,561	29.0%											304,561	29.4%
ESTADOS UNIDOS	298,737	28.4%											298,737	28.8%
MÉXICO	82,529	7.9%											82,529	8.0%
<b>SUMA</b>	<b>685,827</b>	<b>65.2%</b>											<b>685,827</b>	<b>66.1%</b>
<b>EUROPA</b>														
ALEMANIA	59,036	5.6%											59,036	5.7%
BÉLGICA	3,798	0.4%											3,798	0.4%
ESPAÑA	20,537	2.0%											20,537	2.0%
FRANCIA	29,374	2.8%											29,374	2.8%
GRAN BRETAÑA	77,510	7.4%											77,510	7.5%
HOLANDA	13,567	1.3%											13,567	1.3%
ITALIA	27,745	2.6%											27,745	2.7%
RUSIA	18,320	1.7%											18,320	1.8%
SUECIA	35,622	3.4%											35,622	3.4%
SUIZA	6,295	0.6%											6,295	0.6%
<b>SUMA</b>	<b>291,804</b>	<b>27.8%</b>											<b>285,509</b>	<b>27.5%</b>
<b>SUDAMERICA</b>														
ARGENTINA	40,680	3.9%											40,680	3.9%
BRASIL	15,231	1.4%											15,231	1.5%
CHILE	9,990	1.0%											9,990	1.0%
COLOMBIA	7,633	0.7%											7,633	0.7%
<b>SUMA</b>	<b>73,534</b>	<b>7.0%</b>											<b>65,901</b>	<b>6.4%</b>
<b>TOTAL PRIN. MDOS.</b>	<b>1,051,165</b>	<b>100.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1,037,237</b>	<b>100.00%</b>
<b>TOTAL DESTINO</b>	<b>Ctos. Ocup.</b>	<b>%PART.</b>	<b>Ctos. Ocup.</b>	<b>%PART.</b>	<b>Ctos. Ocup.</b>	<b>%PART.</b>	<b>Ctos. Ocup.</b>	<b>%PART.</b>	<b>Ctos. Ocup.</b>	<b>%PART.</b>	<b>Ctos. Ocup.</b>	<b>%PART.</b>	<b>Ctos. Ocup.</b>	<b>%PART.</b>
	<b>1,086,889</b>	<b>96.7%</b>		<b>0.0%</b>		<b>0.0%</b>		<b>0.0%</b>		<b>0.0%</b>		<b>0.0%</b>	<b>1,086,889</b>	<b>96.7%</b>

Nota: En esta tabla sólo están considerados los principales mercados, por lo que esta calculado en base a la afluencia de los mismos.



**GRAFICA**  
**PRODUCCIÓN CUARTOS NOCHE POR REGIONES**  
**DESGLOSE MENSUAL 2015**

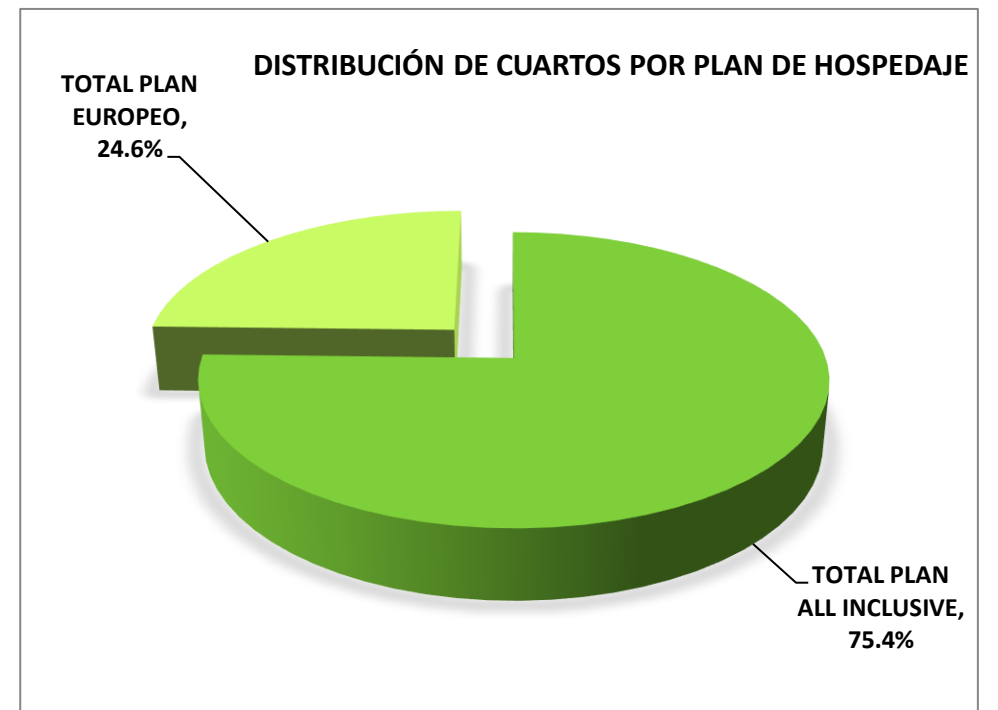


REGIÓN	2014 Participación %		2015 Participación %		VARIACIÓN %	
<b>NORTE AMERICA</b>						
Canadá	97,767	27.75%	93,591	25.10%	-4,176	-4.27%
Estados Unidos	106,809	30.32%	131,554	35.28%	24,745	23.17%
México	44,878	12.74%	45,956	12.33%	1,078	2.40%
<b>SUMA</b>	<b>249,454</b>	<b>70.81%</b>	<b>271,101</b>	<b>72.71%</b>	<b>21,647</b>	<b>8.68%</b>
<b>SUDAMERICA</b>						
Argentina	12,990	3.69%	12,779	3.43%	-211	-1.62%
Bolivia	91	0.03%	52	0.01%	-39	-42.86%
Brasil	2,132	0.61%	5,222	1.40%	3,090	144.93%
Chile	3,693	1.05%	3,425	0.92%	-268	-7.26%
Colombia	1,293	0.37%	2,617	0.70%	1,324	102.40%
Ecuador	59	0.02%	64	0.02%	5	8.47%
Paraguay	218	0.06%	500	0.13%	282	129.36%
Peru	787	0.22%	849	0.23%	62	7.88%
Uruguay	492	0.14%	1,349	0.36%	857	174.19%
Venezuela	427	0.12%	306	0.08%	-121	-28.34%
Otros	154	0.04%	115	0.03%	-39	-25.32%
<b>SUMA</b>	<b>22,336</b>	<b>6.34%</b>	<b>27,278</b>	<b>7.32%</b>	<b>4,942</b>	<b>22.13%</b>
<b>EUROPA</b>						
Alemania	12,255	3.48%	11,700	3.14%	-555	-4.53%
Austria	395	0.11%	413	0.11%	18	4.56%
Bélgica	1,351	0.38%	916	0.25%	-435	-32.20%
Bulgaria	51	0.01%	31	0.01%	-20	-39.22%
Dinamarca	259	0.07%	242	0.06%	-17	-6.56%
España	6,508	1.85%	6,263	1.68%	-245	-3.76%
Finlandia	768	0.22%	221	0.06%	-547	-71.22%
Francia	8,184	2.32%	8,504	2.28%	320	3.91%
Gran Bretaña	16,254	4.61%	15,502	4.16%	-752	-4.63%
Grecia	47	0.01%	17	0.00%	-30	-63.83%
Holanda	2,223	0.63%	3,140	0.84%	917	41.25%
Hungría	122	0.03%	145	0.04%	23	18.85%
Irlanda	308	0.09%	138	0.04%	-170	-55.19%
Islandia	160	0.05%	13	0.00%	-147	-91.88%
Italia	7,845	2.23%	7,099	1.90%	-746	-9.51%
Luxemburgo	21	0.01%	27	0.01%	6	28.57%
Mónaco	3	0.00%	6	0.00%	3	100.00%
Noruega	480	0.14%	670	0.18%	190	39.58%
Polonia	547	0.16%	1,745	0.47%	1,198	219.01%
Portugal	126	0.04%	78	0.02%	-48	-38.10%
Rep. Checa	135	0.04%	133	0.04%	-2	-1.48%
Rumania	112	0.03%	61	0.02%	-51	-45.54%
Rusia	8,025	2.28%	3,723	1.00%	-4,302	-53.61%
Slovenia	8	0.00%	18	0.00%	10	125.00%
Suecia	7,947	2.26%	7,370	1.98%	-577	-7.26%
Suiza	1,590	0.45%	1,257	0.34%	-333	-20.94%
Otros	2,462	0.70%	1,375	0.37%	-1,087	-44.15%
<b>SUMA</b>	<b>78,186</b>	<b>22.19%</b>	<b>70,807</b>	<b>18.99%</b>	<b>-7,379</b>	<b>-9.44%</b>
<b>OTROS PAISES</b>	<b>2,293</b>	<b>0.65%</b>	<b>3,650</b>	<b>0.98%</b>	<b>1,357</b>	<b>59.18%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>352,269</b>	<b>100.00%</b>	<b>372,836</b>	<b>100.00%</b>	<b>20,567</b>	<b>5.84%</b>

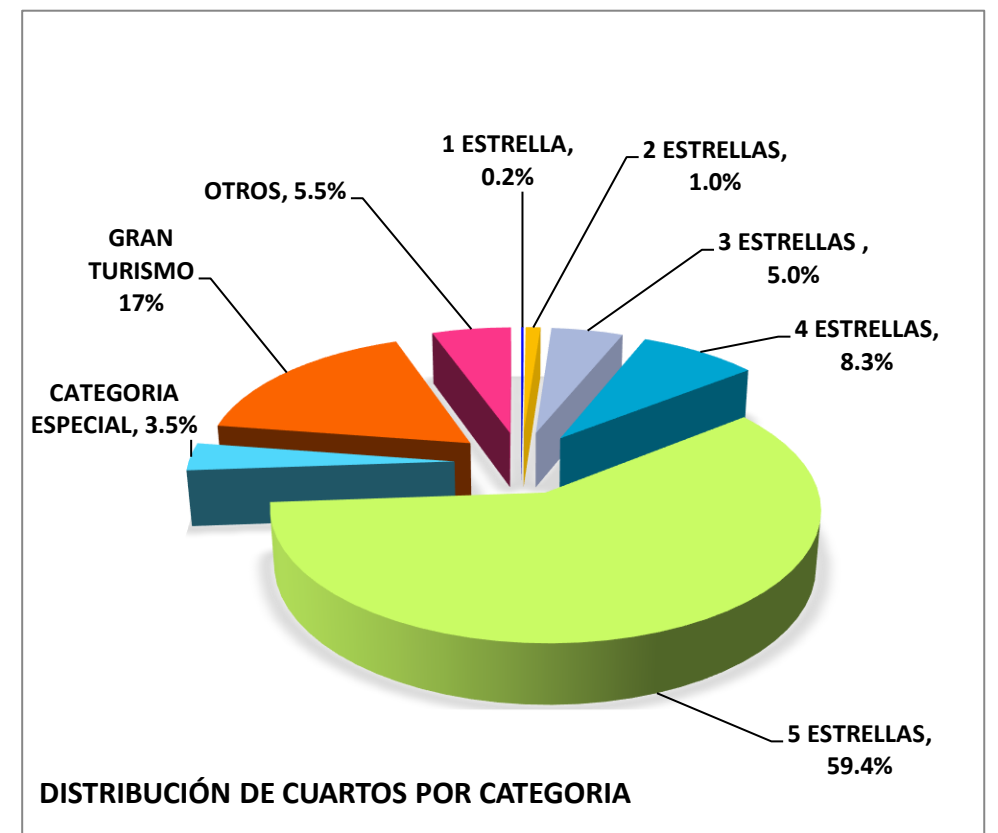
**LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE  
POR PLAN DE HOSPEDAJE DE LA RIVIERA MAYA  
ENERO 2015**

HOTELES ALL INCLUSIVE	CUARTOS	CATEGORIA
1 AKUMAL BAY RESORT	310	4 Estrellas
2 AZUL FIVES	407	5 Estrellas
3 BARCELO MAYA BEACH	630	5 Estrellas
4 BARCELO MAYA CARIBBEAN	414	5 Estrellas
5 BARCELO MAYA COLONIAL BEACH	481	5 Estrellas
6 BARCELO MAYA PALACE	756	5 Estrellas
7 BARCELO MAYA TROPICAL BEACH	479	5 Estrellas
8 BEL AIR XPUHA	144	Gran Turismo
9 BLUE BAY GRAND ESMERALDA	979	Gran Turismo
10 BLUE DIAMOND RIVIERA MAYA	128	Gran Turismo
11 CATALONIA PLAYA MAROMA	404	5 Estrellas
12 CATALONIA RIVIERA MAYA	423	5 Estrellas
13 CATALONIA ROYAL TULUM	288	5 Estrellas
14 CATALONIA YUCATAN BEACH	205	4 Estrellas
15 DREAMS PUERTO AVENTURAS	305	5 Estrellas
16 DREAMS TULUM	432	5 Estrellas
17 EL DORADO MAROMA	101	5 Estrellas
18 EL DORADO ROYALE	680	Gran Turismo
19 EL DORADO SEASIDE SUITES	380	5 Estrellas
20 GENERATIONS MAROMA	30	5 Estrellas
21 GENERATIONS RIVIERA MAYA	144	5 Estrellas
22 GRAN BAHIA PRINCIPE AKUMAL	630	5 Estrellas
23 GRAN BAHIA PRINCIPE COBA	1,080	5 Estrellas
24 GRAN BAHIA PRINCIPE SIAN KA'AN	420	5 Estrellas
25 GRAN BAHIA PRINCIPE TULUM	978	5 Estrellas
26 GRAN PORTO REAL	287	5 Estrellas
27 GRAND PALADIUM COLONIAL	414	5 Estrellas
28 GRAND PALADIUM KANTENAH	422	5 Estrellas
29 GRAND PALADIUM RIVIERA	324	5 Estrellas
30 GRAND PALADIUM WHITE SAND	264	5 Estrellas
31 GRAND RIVIERA & SUNSET PRINCESS	1,480	5 Estrellas
32 GRAND SIRENIS MAYAN BEACH	456	5 Estrellas
33 GRAND SIRENIS RIVIERA MAYA	504	5 Estrellas
34 GRAND VELAS	539	Categoría Especial
35 H10 OCEAN MAYA	320	5 Estrellas
36 HACIENDA TRES RÍOS	259	Gran Turismo
37 HARD ROCK RIVIERA MAYA	1266	5 Estrellas
38 HIDDEN BEACH RESORT	42	5 Estrellas
39 IBEROSTAR GRAN PARAISO	310	Gran Turismo
40 IBEROSTAR PARAISO BEACH	424	5 Estrellas
41 IBEROSTAR PARAISO DEL MAR	388	5 Estrellas
42 IBEROSTAR PARAISO LINDO	446	5 Estrellas
43 IBEROSTAR PARAISO MAYA	434	Gran Turismo
44 IBEROSTAR QUETZAL	350	5 Estrellas
45 IBEROSTAR TUCAN	350	5 Estrellas
46 OASIS TULUM (antes Be live Riviera Maya)	310	5 Estrellas
47 OCCIDENTAL ALLEGRO PLAYACAR	286	5 Estrellas
48 OCCIDENTAL GRAND XCARET	750	5 Estrellas
49 OCCIDENTAL ROYAL HIDEAWAY	200	Gran Turismo
50 OCEAN BREEZE	98	Gran Turismo
51 PARADISUS LA ESMERALDA	510	5 Estrellas
52 PARADISUS LA PERLA	394	5 Estrellas
53 PAVO REAL BEACH RESORT	112	4 Estrellas
54 PLATINUM YUCATAN PRINCESS	472	4 Estrellas
55 PLAYACAR PALACE	201	5 Estrellas
56 RIU LUPITA	300	5 Estrellas
57 RIU PALACE MÉXICO	434	Gran Turismo
58 RIU PALACE RIVIERA MAYA	460	Categoría Especial
59 RIU PLAYACAR	388	5 Estrellas
60 RIU TEQUILA	664	5 Estrellas
61 RIU YUCATAN	507	5 Estrellas
62 SANDOS CARACOL ECO RESORTS & SPA	956	5 Estrellas
63 SANDOS PLAYACAR BEACH RESORTS & SPA	819	5 Estrellas
64 SECRETS CAPRI	291	Gran Turismo
65 SECRETS MAROMA	412	5 Estrellas
66 SEN SERENITY (antes ADONIS TULUM)	94	5 Estrellas
67 THE REEF COCO BEACH	196	5 Estrellas
68 THE REEF PLAYACAR	196	4 Estrellas
69 THE ROYAL IN PLAYA DEL CARMEN	513	Gran Turismo
70 THE ROYAL SUITES YUCATAN BY PALLADIUM	130	5 Estrellas
71 VALENTIN IMPERIAL MAYA	540	5 Estrellas
72 VIVA WYNDHAM AZTECA	335	5 Estrellas
73 VIVA WYNDHAM MAYA	604	4 Estrellas
<b>TOTAL</b>	<b>31,679</b>	

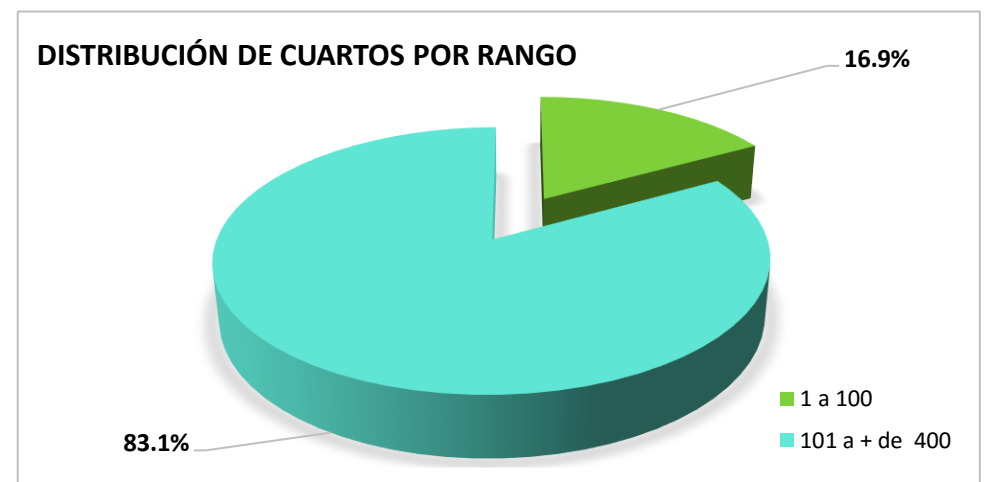
PLAN DE HOSPEDAJE	Cuartos	# Htls.	%
<b>TOTAL PLAN ALL INCLUSIVE</b>	31,679	73	75.4%
<b>TOTAL PLAN EUROPEO</b>	10,341	321	24.6%
<b>SUMAS</b>	<b>42,020</b>	<b>394</b>	<b>100.0%</b>



CATEGORIA	Cuartos	# Htls.	%
1 ESTRELLA	64	2	0.2%
2 ESTRELLAS	435	22	1.0%
3 ESTRELLAS	2,104	85	5.0%
4 ESTRELLAS	3,475	46	8.3%
5 ESTRELLAS	24,961	66	59.4%
CATEGORIA ESPECIAL	1,474	11	3.5%
GRAN TURISMO	7,199	20	17.1%
OTROS	2,308	142	5.5%
<b>SUMAS</b>	<b>42,020</b>	<b>394</b>	<b>100.0%</b>



RANGO	Cuartos	# Htls.	%
1 a 100	7,116	311	16.9%
101 a + de 400	34,904	83	83.1%
<b>SUMAS</b>	<b>42,020</b>	<b>394</b>	<b>100.0%</b>



**INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE  
 EN LA RIVIERA MAYA POR LOCALIDAD  
 E N E R O 2015**

LOCALIDAD	HOTELES	%	CUARTOS	%
AKUMAL	24	6.1%	4,000	9.5%
COBA	2	0.5%	49	0.1%
KANTENAH	9	2.3%	2,936	7.0%
PAAMUL	1	0.3%	20	0.0%
PLAYA DEL CARMEN	170	43.1%	7,657	18.2%
PLAYA DEL SECRETO	1	0.3%	540	1.3%
PLAYA PARAISO	11	2.8%	3,817	9.1%
PLAYACAR	23	5.8%	6,712	16.0%
PUERTO AVENTURAS	14	3.6%	5,238	12.5%
PUNTA ALLEN	5	1.3%	47	0.1%
PUNTA BETE XCALACOCO	15	3.8%	4,669	11.1%
PUNTA BRAVA	1	0.3%	680	1.6%
PUNTA MAROMA	9	2.3%	2,175	5.2%
SIAN KA'AN	5	1.3%	76	0.2%
TANKAH	4	1.0%	140	0.3%
TULUM	95	24.1%	2,045	4.9%
XCARET	1	0.3%	750	1.8%
XPU-HA	4	1.0%	469	1.1%
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100.0%</b>	<b>42,020</b>	<b>100.0%</b>

394 Hoteles distribuidos en los diferentes Microdestinos de la Riviera Maya a lo largo de 120 kms. de costa

